DESIGNSTUDIO

Miro på papper

Designa ett två timmar långt onboardingmöte
för en ny distansklass



1. DEFINIERA UPPDRAGET

Efter mötet ska deltagarna...

känna

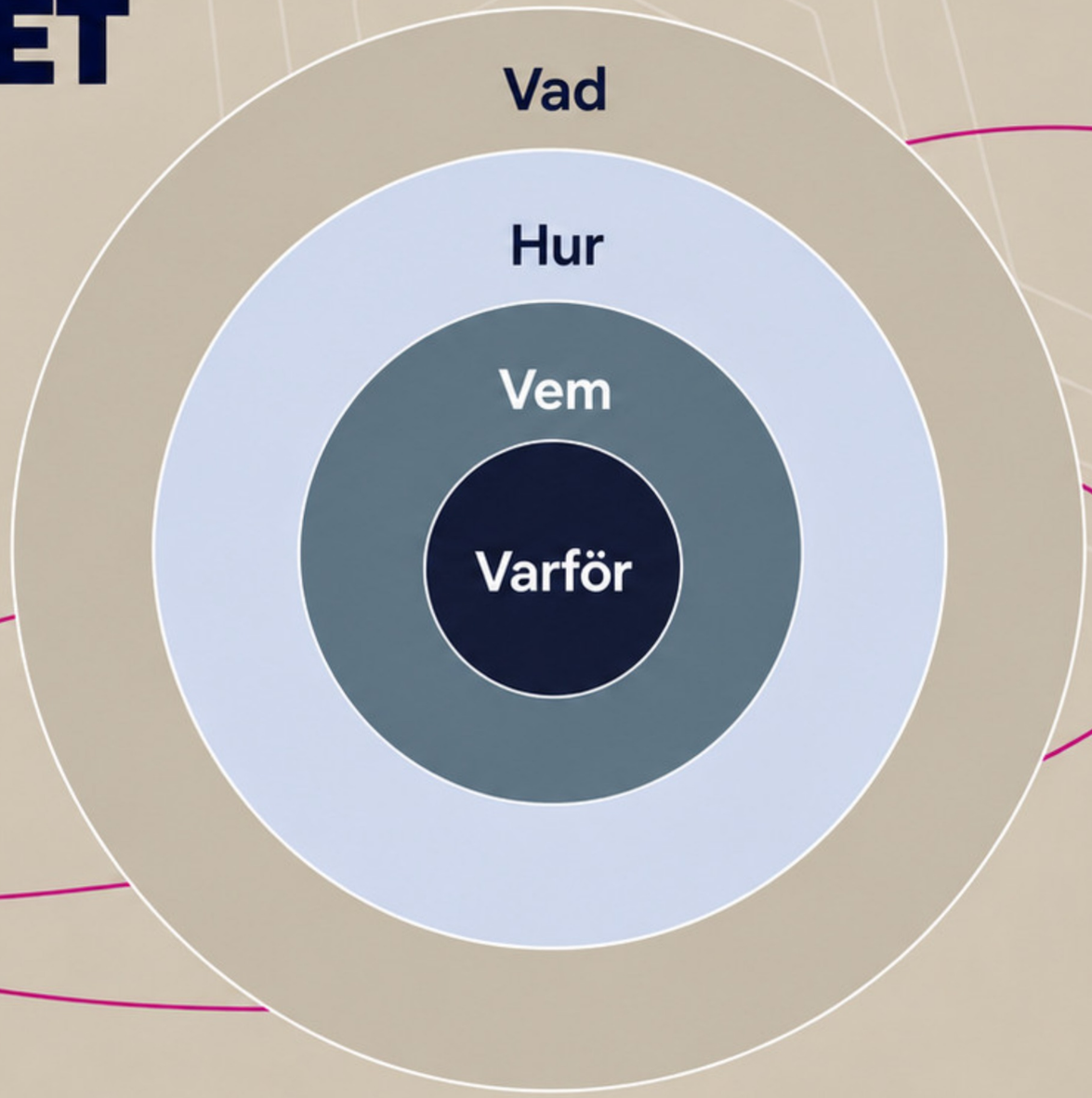
förstå

kunna göra



BÖRJA MED SYFTET

Efter mötet ska deltagarna...



The 4Cs Process

1 Connection

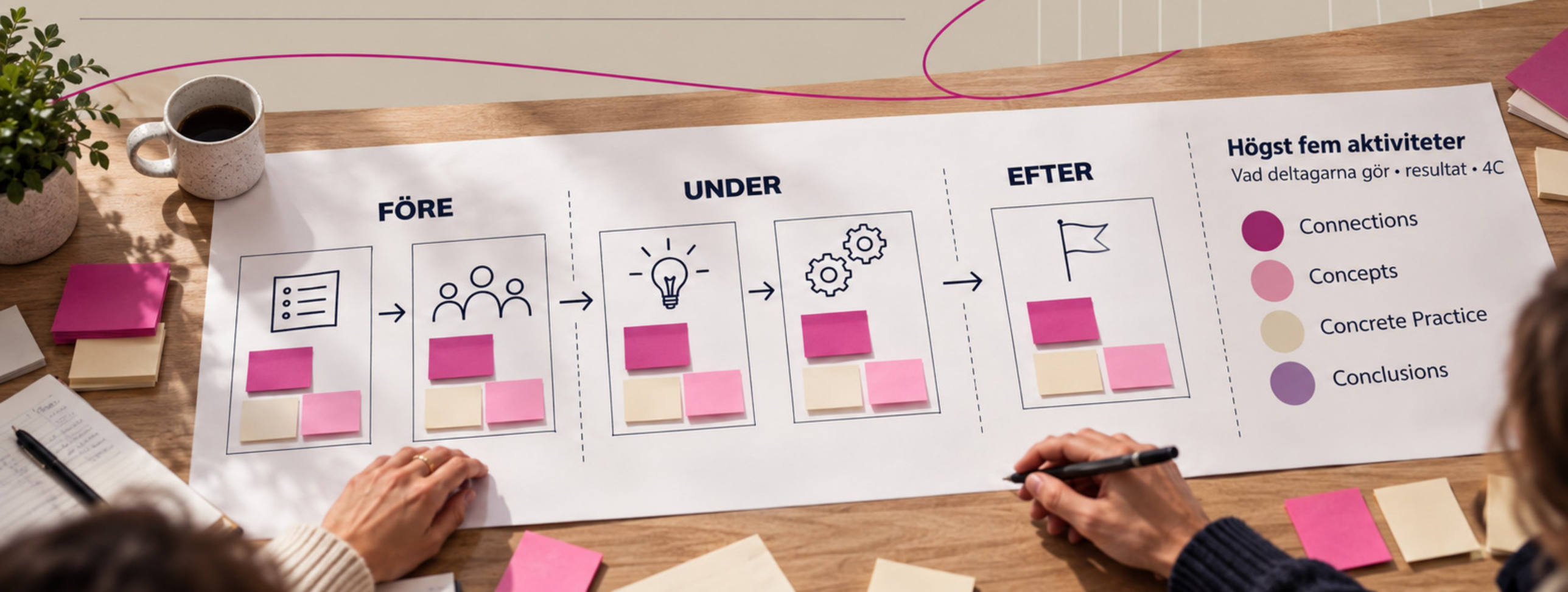
2 Concepts

3 Concrete Practice

4 Conclusions

2. BYGG MÖTET

Mötet är två timmar



FÖRE

VIDEO

PDF

UNDER

Tänk 4C

- Connections
- Concepts
- Concrete Practice
- Conclusions

Aktivitet 1

Vad?

Aktivitet 2

Vad?

Aktivitet 3

Vad?

Aktivitet 4

Vad?

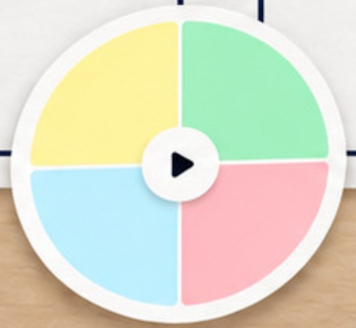
Aktivitet 5

Vad?

EFTER

Vad?











3. TITTA & FÖRBÄTTRA

TITTA

Jämför med grannbordet.

Når mötet sitt syfte?

Var blir deltagarna aktiva?

Var riskerar de att bli åskådare?



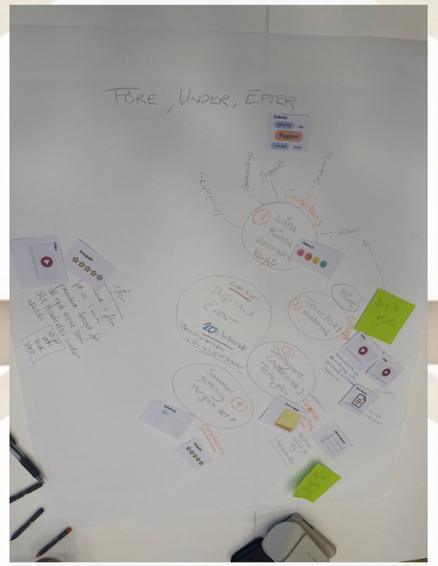
FÖRBÄTTRA

Gör högst två ändringar.
Markera er viktigaste aktivitet med en ★

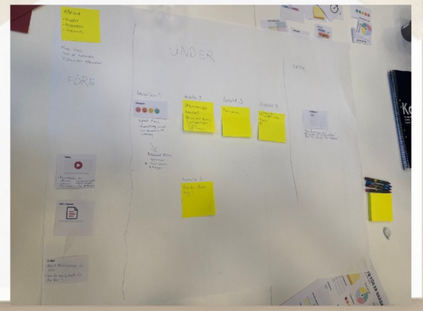


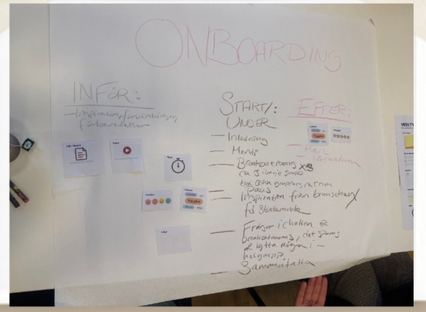
VÅRA MÖTEN

Här samlar vi era designer

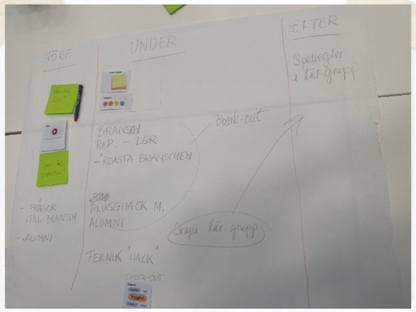












Submit multiple responses Anonymous

29 responses

Vad tar du med dig när du ska planera ditt nästa distansmöte?

Interaktion för deltagare.

Bygg in mycket aktivitet, individuellt eller i grupp.

Aktivera deltagarna

Struktur

Använda en modell som vi gjort idag. Tydligt struktur och planering. Vad är mitt ”varför”?

En påminnelse om att tänka på vad jag vill att den studerande ska känna, förstå och kunna efter distansmötet

Börja med varför frågan

Tydlig struktur, få med den tysta rösten, de 4:a C

Att ge plats åt den tysta rösten

Scenen är studerandes

Hur använder jag detta på ledningsgruppsmöten?

Att ge ut mer information att läsa in innan mötet så att det blir mer doing och reflektion under mötestiden.

Fyra C

Att aktivera deltagarna. Samt att det krävs lite tekniska verktyg.

Våga testa nytt

Inspiration till flipped-trötthet

Add your response

TACK!

Distans som skapar närhet



Johan



Karro

Skanna för mer inspiration